

Quibdó, 06 de agosto de 2020

**PARTICIPANTES**  
**Proyecto Chocóinnova**  
**Ciudad**

*Asunto: Selección Participantes prototipo Alta fidelidad*

Atento saludo:

En el marco del proyecto **"Desarrollo de capacidades, competencias y habilidades en Gestión de la innovación empresarial para el Departamento de Chocó"**, ejecutado por la Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba, tenemos el gusto de infórmale que por haber logrado llevar su prototipo a fidelidad alta, tuvo la posibilidad de ser seleccionados para participar en nuestro próximo Evento **"Feria virtual de prototipado"**. En este este escenario, se premiará a los participantes cuyos resultados les permitieron acceder a la categoría de Ganadores e Invitados.

Para el caso estricto de los prototipos de fidelidad alta, y con el fin de lograr la selección de los beneficiarios que participaran en el evento en mención, se diseñó un nuevo sistema de evaluación basado en 3 categorías y 13 subcriterios, que se encuentran debidamente especificados para garantizar la transparencia de los resultados. Los criterios de evaluación y listado de participantes beneficiados, se relacionan en el documento Anexo (1).

Desde la Universidad Tecnológica del Chocó –Diego Luis Córdoba, les extendemos una calurosa felicitación y se le agradece por hacer parte de este proceso, tener una participación activa y aportar al desarrollo económico del departamento del Chocó.



---

**LEIDY VERTH VIAFARA RENTERIA**  
Gerente del Proyecto

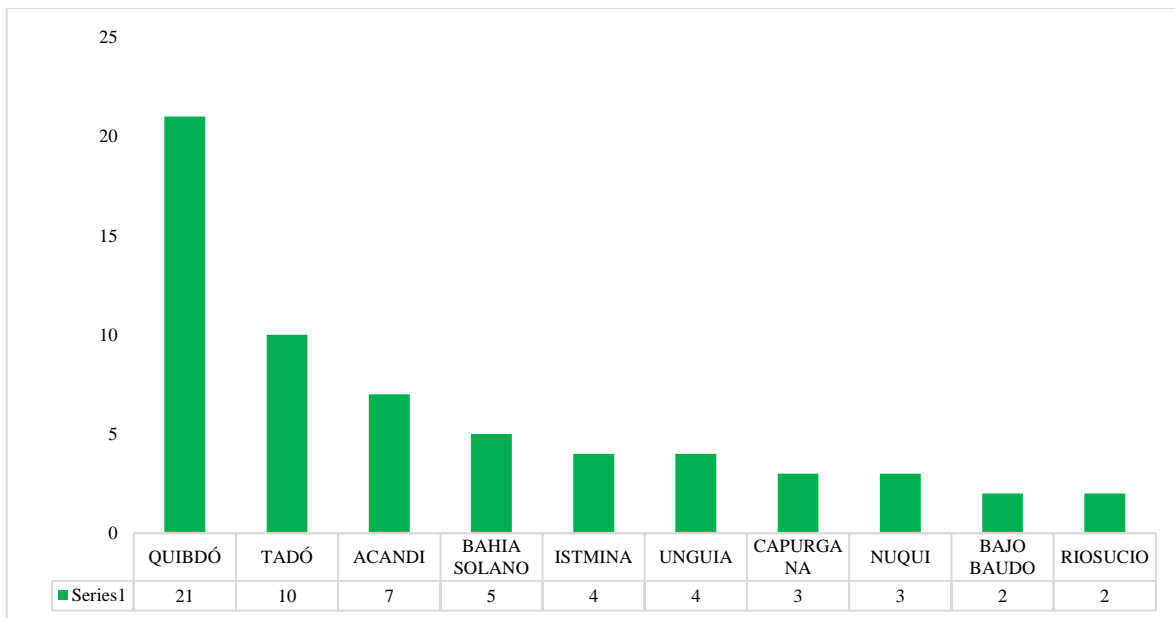
Documentos anexos (2)

## ANEXO 1. PROCESO DE SELECCIÓN

### 1. CRITERIO DE SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS PARA EL EVENTO “FERIA DE PROTOTIPADO”

Durante el acompañamiento realizado por los asesores en la mesa de ayuda, se logró avanzar con prototipos de los diferentes sectores de la economía del territorio, hasta obtener en 61 participantes un prototipo de fidelidad alta, representados en 60 entidades, distribuidas en 10 municipios, de las cinco (5) subregiones del departamento donde se realizó asesoría presencial.

**Gráfica 1.** Prototipos de fidelidad alta por municipio



#### 1.1. PARTICIPANTES

Para el Evento “Feria de prototipado”, se contarán con dos (2) categorías de exponentes (**Ganador e Invitado**). Los resultados de la puntuación se soportan en los siguientes criterios:

- Informe procesos de evaluación de prototipos
- Fichas de valoración por cada uno de los asesores
- Tabla de tabulación de respuestas de las fichas de valoración

Dichos criterios se enmarcar en tres (3) categorías que se componen de subcriterios como se muestra en la Tabla 1.

- Puntaje del Jurado (*en tabla - subcriterios: A*)
- Prototipado (*en tabla - subcriterios: B hasta H*)
- Negocio (*en tabla - subcriterios: I hasta M*)

La valoración de la categoría de *Puntaje de Jurados*, conto con la participaron de dos jurados expertos en prototipado, que han liderado el proceso desde el diseño de la metodología hasta el seguimiento y apoyo técnico a los asesores, además, son los expertos encargados de validar y velar por la calidad y sustento técnico de las valoraciones de los asesores en las categorías de prototipado y negocios. *Nota: Los perfiles de los expertos evaluadores (Anexo 2).*

**Tabla 1. Criterios para evaluar prototipos en fidelidad alta**

CATEGORIAS	COD	VARIBLE	ESPECIFICACIÓN
<b>PUNTAJE JURADOS</b>	A	Puntaje Jurados	Los jurados expertos realizaron un proceso de valoración de cada prototipo en fidelidad alta. El resultado se detalla en la Tabla: Puntaje de los jurados, se establece <b>la Valoración, siendo 0 poco potencial de innovación y 5 alto potencial de innovación.</b>
<b>PROTOTIPO</b>	B	Variable de Innovación	Corresponde a la coherencia de lo planeado y lo realizado, para esto se validó la ficha de innovación y el diagnóstico frente a lo ejecutado donde a criterio del asesor se valoró entre 1 a 5, el asesor respondió ¿El prototipo corresponde a lo enunciado en la ficha de innovación? <b>Siendo 1 corresponde muy poco a al enunciado en la ficha de innovación y 5 corresponde totalmente a lo enunciado en la ficha de innovación. en resolviendo la pregunta</b>
	C	Fidelidad del prototipo	Esta variable corresponde al grado de fidelidad del prototipo, esto por medio de una escala de 1 a 5 teniendo en cuenta que s el prototipo usa los materiales y/o procesos de producción (en el caso del producto) o el prototipo simula las características del servicio que se quiere prestar (en el caso de los servicios). El asesor respondió <b>evalúe el grado de fidelidad siendo 1 poca fidelidad y 5 alta fidelidad</b>
	D	Nivel de interactividad	Esta variable corresponde a que nivel responde la función principal del prototipo, teniendo en cuenta que en el caso de los productos el prototipo puede ser usado por el cliente

CATEGORIAS	COD	VARIBLE	ESPECIFICACIÓN
			para hacer la función o en el caso de servicios el prototipo permite simular la experiencia del servicio completa, esto se valoró de 1 a 5 donde el asesor respondió <b>evaluó el grado de interactividad siendo 1 poca interactividad y 5 alta interactividad</b>
	E	Tipo de validaciones realizada	Esta variable responde a las actividades realizadas por el empresario en el ejercicio de validación, basadas en la ficha de acompañamiento el asesor respondió a <b>Relacione las actividades realizadas por empresario acorde a la respuesta anterior (Ejemplo: Entrevistas, degustación, etc.).</b>  <b>Se valoró entre 1 siendo pocas actividades realizadas a 5 varias actividades realizadas, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	F	Cantidad de validaciones realizadas	Esta variable responde a la cantidad de validaciones que ha realizado el empresario a su prototipo, esto soportado por las fichas de acompañamiento el asesor respondió a <b>Enumere la cantidad de validaciones realizadas por el empresario.</b>  <b>Se valoró entre 1 siendo pocas validaciones realizadas a 5 varias validaciones realizadas, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	G	Nivel de compromiso y cumplimiento de tareas	Teniendo en cuenta el desarrollo del acompañamiento se valora el compromiso y avance por parte del evaluador, por lo tanto, se respondió que <b>El empresario demuestra compromiso y avance evidenciado en el cumplimiento de las tareas propuestas durante el proceso de la mesa de ayuda.</b>  <b>Se valoró entre; 1 siendo poco cumplimiento de tareas y 5 alto cumplimiento de tareas, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	H	Oportunidad/necesidad detectada en el mercado	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿El producto responde a una necesidad detectada en el mercado?</b>  <b>Se valoró entre 1 siendo poco nivel de oportunidad/necesidad detectada en el mercado y 5</b>

CATEGORIAS	COD	VARIBLE	ESPECIFICACIÓN
			<b>alto nivel de oportunidad/necesidad detectado en el mercado, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
<b>NEGOCIO</b>	I	Equipo de trabajo comprometido y cohesionado	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿El empresario cuenta con un equipo de trabajo cohesionado para desarrollar el proyecto?</b>  <b>Se valoró entre 1 siendo poco compromiso del equipo de trabajo y 5 alto nivel de compromiso del equipo de trabajo, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	J	Solución con característica diferencial	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿El producto tiene un elemento diferenciador?</b>  <b>Se valoró entre, 1 siendo que no aporta una solución con características diferenciales y 5 que aporta totalmente a la solución con características diferenciales, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	K	Cuenta con clientes que lo validan	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿El producto tiene clientes?</b>  <b>Se valoró entre, 1 siendo que no cuenta con clientes que lo validan y 5 que cuenta con clientes que lo validan, sin embargo, esta valoración es a criterio del asesor.</b>
	L	cuenta con experiencia para salir al mercado	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿La empresa se puede considerar madura? ¿Cuenta con varios años en el mercado?</b>  <b>Se valoró entre 1 a 5 a criterio del asesor.</b>  <b>Se valoró entre; 1 siendo que no cuenta con experiencia para salir al mercado y 5 que cuenta con experiencia para salir al mercado.</b>
	M	Realiza procesos estandarizados	En esta variable se es valorada a criterio propio del asesor y responde <b>¿La empresa cuenta con procesos estandarizados?</b>

CATEGORIAS	COD	VARIBLE	ESPECIFICACIÓN
			Se valoró entre; 1 siendo que no realiza procesos estandarizados y 5 realiza procesos estandarizados.

## 1.2. DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS DE EXPONENTES

### 1.2.1. Proyectos Ganadores (\*Ganador)

Esta categoría corresponde a los beneficiarios que culminaron con su prototipo en **fidelidad alta** y obtuvieron el **mayor puntaje entre los prototipos evaluados en cada uno de los diez (10) municipios** de las cinco (5) subregiones del departamento. **los ganadores** tendrán a su disposición acompañamiento en rediseño de imagen y marca, presencia dentro de un comunicado de prensa que será enviado a una red de aliados de comunicaciones regionales para el lanzamiento del del evento, dos citas comerciales con aliados relevantes para su modelo de negocio y un entrenamiento virtual para la construcción de su pitch comercial.

**Tabla 2.** Cupos ganadores asignados por municipio

Municipio	Cupos (*Ganadores)
<i>Acandí</i>	1
<i>Bahía Solano</i>	1
<i>Capurganá</i>	1
<i>Istmina</i>	1
<i>Nuquí</i>	1
<i>Pizarro</i>	1
<i>Quibdó</i>	2
<i>Riosucio</i>	1
<i>Tadó</i>	1
<i>Unguía</i>	1
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Nota:** para Quibdó se registraron dos (2) participantes con el máximo puntaje, se declaran Ganadores ambos.

### 1.2.2. Proyectos Invitados (\*Invitado)

Una vez seleccionados los 11 participantes (*Ganadores*), se consolidó un listado con los puntajes obtenidos de **los demás participantes de la categoría fidelidad alta**, organizado de **mayor a menor puntaje**. A partir de este ejercicio, se realizó la selección de los **29 proyectos con mayor calificación**, con el objetivo de vincularlos al evento virtual como **Invitados**. La distribución de cupos quedó asignada de la siguiente manera:

**Tabla 3.** Cupos invitados asignados por municipio

Municipio	Cupos (*Invitados)
<i>Acandí</i>	6
<i>Bahía Solano</i>	2
<i>Capurganá</i>	1
<i>Istmina</i>	2
<i>Nuquí</i>	1
<i>Pizarro</i>	1
<i>Quibdó</i>	10
<i>Riosucio</i>	1
<i>Tadó</i>	3
<i>Unguía</i>	2
<b>Total</b>	<b>29</b>

## 2. RESULTADOS EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN FIDELIDAD ALTA

Los beneficiarios que aparecen en las casillas verdes son los ganadores de cada uno de los municipios del departamento donde el proyecto hizo presencia. Por su parte, los que se encuentran en las casillas amarillas son los invitados al evento de prototipado.

**Tabla 4. Resultados participantes por municipio**

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	NIT	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	PROMEDIO
Darién	Acandí	1039091177	YESICA JULIETH LLOREDA	PANADERIA JHOYVAHANYS	29047831-01	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,92
		43163793	ADRIANA PATRICIA BOTERO TREJOS	CONFITERIA LA VENTANITA	43163793-8	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85
		26287000	RUTH HERNANDEZ GALAN	PROVEEDORA MOPRI	26287000-6	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73
		82332090	FREDY GALAN ALVAREZ	VARIETADES GALANCITO	82332090-6	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73
		1078576378	YARELIS PATRICIA ARROYO JULIO	ARROYO JULIO YARELIS PATRICIA	1078576378-5	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73
		30091877	GLENYS MOJOMBOY JAJOY	ALMACEN PUTUMAYO	97400064-0	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73
		26287776	AMELIA MOSQUERA VCINO	CLUB CAMPESTRE LOS ARRASTRES DEL RIO	26287776-3	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73
	Capurgana	1007256294	EDGAR TORO BRAVO	CAPURGANA	4860418-9	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,77
		26286553	MERLIS BUENDIA MARTINEZ	FRUTI DELICIAS	26286553-3	3,5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,73
	Riosucio	26378095	GERLYNGTS VALENCIA	SUPERTIENDA EL ESTUPIJO	12000754-10	4,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,88
		26377825	NELLY LARREA MENOS	RESTAURANTE DOÑA MERCE	26377925-0	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85
	Unguía	11901976	JHONNY MANUEL BATISTA LAN	CONSEJO COMUNITARIO MAYOR DEL BAJO ATRATO	900479097-5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,92
		1003757937	HEILER PALACIOS RIVAS	ASADEROS CAMPI	1003757937-7	4,8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,91
		98599405	MANUEL VIDAL VILLADIEGO	VARIETADES FLIRISANTI	98599405-7	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4,46
		26294770	MARIA AGRACIADA MACHO RENTERIA	AEDSU	9001299304-6	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	2	5	5	4,23
Pacífico	Bahía solano	42132739	MARGARITA MARIA AYALA PEREA	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL HUINA	900664458-3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,92	
		82384989	MILTON DIAZ MOSQUERA	RED DE FRIO BAHIA SOLANO	1077429938-7	2,5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4,35	
		26366786	MARTHA GRICELINA	PRODUCTOS COCO VALLE	1032376293-2	2,5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4,35	



SUBREGIÓN	MUNICIPIO	CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	NIT	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	PROMEDIO	
			TORRES BERMUDEZ																	
		29109736	ADIELA MATILDE FAJARDO MOSQUERA	AGENCIA DE OPERACIONES TURISTICAS MAGIA CHOCOANA	29109736-8	2,5	5	4	4	1	3	5	5	2	5	5	4	4	3,81	
		26366858	CARMEN ROSA PALACIOS ALVAREZ	ASOCIACION GRUPO RESCATE PLANTAS MEDICINALES DEL VALLE	900425645-1	2	2	4	4	2	3	5	5	2	5	5	5	4	3,69	
	Nuquí	42783413	LUZ MARINA VEGA HERNANDEZ	HOTEL VIENTOS DE YUBARTA	26362504-8	3,6	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4,66	
		4849364	HARVEY HOEL GONZALES POSSO	COMERCIALIZA DORA DE COCO JOEL	4849364 - 0	3,5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4,5	
		566942	OSCAR HURTADO FRANCO	ORALE WEY	700184509-5	3	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	4	4	4	
San Juan	Istmina	1077430966	YILMAR ELICEO HURTADO QUINTANA	VINICOLA RIVAS BENITEZ EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	818001838-7	4,8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,83	
		26327612	ROSA ELENA RUIZ ECHEVERRY	CORPORACION DE MUJERES LIDERES CHOCUANAS EMPRENDEDORAS	901283353-7	4,5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,81
		72239650	MILLER YAMIL RENTERIA VALDERRAMA	DYM ENERGIA SOSTENIBLE SAS	900606919-1	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,62
		26331081	MIRNA CORTES VALENCIA	ASOMUCAFE	900644304-2	2,5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4,12
	Tadó	26391701	YDELMA EMILDA MURILLO GARCIA	SUMINISTROS LA UNIÓN	26391701 - 6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,92
		26395536	MARÍA CARMELINA MURILLO MOSQUERA	ECO EMBUTIDOS DOÑA CARMEN	900790230-0	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85
		35587541	ETTY CECILIA PARRA	AGROINDUSTRIA DEL PACÍFICO	900780028	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,77
		4861690	CARLOS JOSE MURILLO COPETE	ASOCIACION PARA EL MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA NUESTRA LUCHA	900450375-1	3,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,73

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	NIT	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	PROMEDIO		
		35820072	YOLIMA ESTER RENTERIA MOSQUERA	ELILLEN	35820072	2,5	5	4	4	4	3	3	5	5	2	5	5	5	4	4,04	
		26391879	NORMA BERNIS CAICEDO MOSQUERA	ASOCIACIÓN DE LA RED INTERETNICA DE PARTERAS Y PARTEROS DEL CHOCÓ	900746390-4	2,5	5	4	4	4	4	4	2	5	2	5	5	4	4	3,88	
		64725162	DARLI LOIDA MEZA FLOREZ	N.A	64725162-1	2,5	5	3	3	4	1	5	5	2	5	2	5	4	4	3,58	
		1076384454	WILMAN FAUTINO ARRIETA MOSQUERA	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PROYECCIONES AMBIENTALES	891600003-1	2,5	5	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	5	4	3,50	
		26391680	NINFA PEREA	N.A.	N.A.	2,5	5	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	5	4	3,50	
Baudó	Pizarro	31373023	ZABINA MINOTA RIVAS	AMAPIZ	901126916-1	4,5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,88	
		31372304	NORMA GRACIELA IBARGUEN GAMBOA	AMAPI	900051192-9	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85
Atrato	Quibdó	26259045	ANATILDE CASTRO URRUTIA	ANATE DISEÑOS EXCLUSIVOS	26259045-9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85	
		1077442302	CRISTIAN ALBERTO RÍOS BLANDÓN	HELADERÍA FRIOS	1077442302-7	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,85
		11811389	JAIL ANTONIO MURILLO MURILLO	LOS MEJORES SABORES DEL CHOCÓ	901033219	4,5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,81
		1077444336	NEYFER MURILLO MARTINEZ	FUNDACIÓN TE ABRAZO CHOCÓ	900861067-1	4,2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,71
		35898746	INGRID YESENIA TORRES BENITEZ	INGENIERIA Y SOLUCIONES GALIÓN SA	900936992	4,2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,71
		54259402	LESLIE JOANNA VALOYES	ASOCIACION ARTE Y JOYA	900702875-5	3,8	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,68
		1128427329	MARIA FERNANDA RAMIRES SILDARRIAGA	DELICIAS MERAKI	901203492	3,8	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,68
		11791445	PEDRO ANTONIO SALAS ZEA	VIGUA - BEBIDA NATURAL	11791445-7	3,6	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,66
		1077444628	ROSAURA HINESTROZA CUESTA	LA CHOCOANITA TIENDA	1077444628-1	3,6	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,66
		1017142181	VIVIANA ELOISA GOMEZ RENGIFO	CERVECERÍA ARTESANAL DE CHOCÓ	901197980-7	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4,62

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	NIT	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	PROMEDIO
				CADERONA S.A.S															
		11811643	JEFFREY RIVERA RÍOS	BRASAS DEL CHOCO S.A.S	901152473-0	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4,38
		11805657	EUGENIO VALOYES MURILLO	ASOCIACIÓN CHAMPA MIA	9008763768	2,5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4,35
		35892443	LUCELIS MARTINEZ MINOTA	ANELA SPA	35892443-2	3	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	4	5	4,31
		1077434222	LUDY VALENCIA SANCHCEZ	TOUR DE RIOS	12020750-5	3	5	5	5	1	5	5	5	2	5	5	5	5	4,31
		1077467646	STEFFANY JOHANA FLÓREZ MURILLO	CORPORACIÓN CIENCIA, SOCIEDAD Y DESARROLLO	900396611-4	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4,23
		66844490	AINNY DEL CARMEN LOPEZ MURILLO	PACIFIC INTERPRICE	901197550-3	3	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	5	5	4,15
		11660010	CRESENCIANO LOZANO CORDOBA	MEDICINAS TRADICIONALE S- BIOTRADICION ALES DEL PACIFICO	11660010-5	2,5	5	4	4	4	3	5	5	2	5	5	5	4	4,12
		51658316	AURA VIOLETA CASTILLO AYALA	VIAJES TRUANDO	818000215-4	3	5	5	2	2	3	5	5	2	5	5	5	4	3,92
		66739785	CELEMINA RIASCOS	LAS DELICIS DE CHELA	66739785-6	2,5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	2	5	4	3,88
		4816933	HENRY YEFERSON PEREA IBARGUEN	FUNDACIÓN SOCIAL PEREA	900950436-8	2,5	5	4	1	2	4	5	2	2	5	5	5	5	3,65

**Tabla 5. Resumen participantes ganadores**

CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	NIT	MUNICIPIO
1039091177	YESICA JULIETH LLOREDA	PANADERIA JHOYVAHANYS	Alimentos	29047831-01	Acandí
1007256294	EDGAR TORO BRAVO	HOSTAL CAPURGANA	Turismo	4860418-9	Capurgana
26378095	GERLYNGTS VALENCIA	SUPERTIENDA EL ESTUPIJO	Comercio-Alimentos	12000754-10	Riosucio
11901976	JHONNY MANUEL BATISTA LAN	CONSEJO COMUNITARIO MAYOR DEL BAJO ATRATO	Alimentos	900479097-5	Unguía
42132739	MARGARITA MARIA AYALA PEREA	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL HUINA	Alimentos	900664458-3	Bahía solano
42783413	LUZ MARINA VEGA HERNANDEZ	HOTEL VIENTOS DE YUBARTA	Turismo	26362504-8	Nuquí
1077430966	YILMAR ELICEO HURTADO QUINTANA	VINICOLA RIVAS BENITEZ EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	Servicios	818001838-7	Istmina
26391701	YDELMA EMILDA MURILLO GARCIA	SUMINISTROS LA UNIÓN	Artesanía	26391701 - 6	Tadó
31373023	ZABINA MINOTA RIVAS	AMAPIZ	Artesanía	901126916-1	Pizarro
26259045	ANATILDE CASTRO URRUTIA	ANATE DISEÑOS EXCLUSIVOS	Artesanía	26259045-9	Quibdó
1077442302	CRISTIAN ALBERTO RÍOS BLANDÓN	HELADERÍA FRIOS	Alimentos	1077442302-7	

**Tabla 6. Resumen participantes invitados**

CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	NIT	MUNICIPIO
43163793	ADRIANA PATRICIA BOTERO TREJOS	CONFITERIA LA VENTANITA	Alimentos	43163793-8	Acandí
26287000	RUTH HERNANDEZ GALAN	PROVEEDORA MOPRI	Alimentos	26287000-6	
82332090	FREDY GALAN ALVAREZ	VARIETADES GALANCITO	Agrícola	82332090-6	
1078576378	YARELIS PATRICIA ARROYO JULIO	ARROYO JULIO YARELIS PATRICIA	Turismo	1078576378-5	
30091877	GLENYS MOJOMBOY JAJAY	ALMACEN PUTUMAYO	Agrícola	97400064-0	
26287776	AMELIA MOSQUERA VCINO	CLUB CAMPESTRE LOS ARRASTRES DEL RIO	Turismo	26287776-3	
26286553	MERLIS BUENDIA MARTINEZ	FRUTI DELICIAS	Alimentos	26286553-3	Capurganá

CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	NIT	MUNICIPIO
26377825	NELLY LARREA MENOS	RESTAURANTE DOÑA MERCE	Alimentos	26377925-0	Riosucio
1003757937	HEILER PALACIOS RIVAS	ASADEROS CAMPI	Alimentos	1003757937 - 7	Unguía
98599405	MANUEL VIDAL VILLADIEGO	VARIEDADES FLIRISANTI	Alimentos	98599405-7	
82384989	MILTON DIAZ MOSQUERA	RED DE FRIO BAHIA SOLANO	Servicios	1077429938-7	Bahía solano
26366786	MARTHA GRICELINA TORRES BERMUDEZ	PRODUCTOS COCO VALLE	Alimentos	1032376293-2	
4849364	HARVEY HOEL GONZALES POSSO	COMERCIALIZADORA DE COCO JOEL	Alimentos	4849364 - 0	Nuquí
26327612	ROSA ELENA RUIZ ECHEVERRY	CORPORACION DE MUJERES LIDERES CHOCUANAS EMPRENDEDORAS	Servicios - comercio	901283353-7	Istmina
72239650	MILLER YAMIL RENTERIA VALDERRAMA	DYM ENERGIA SOSTENIBLE SAS	Servicios	900606919-1	
26395536	MARÍA CARMELINA MURILLO MOSQUERA	ECO EMBUTIDOS DOÑA CARMEN	Alimentos	900790230-0	Tadó
35587541	ETTY CECILIA PARRA	AGROINDUSTRIA DEL PACÍFICO	Agrícola	900780028	
4861690	CARLOS JOSE MURILLO COPETE	ASOCIACION PARA EL MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA NUESTRA LUCHA	Construcción	900450375-1	
31372304	NORMA GRACIELA IBARGUEN GAMBOA	AMAPI	Alimentos	900051192-9	Pizarro
11811389	JAIL ANTONIO MURILLO MURILLO	LOS MEJORES SABORES DEL CHOCÓ	Alimentos	901033219	Quibdó
1077444336	NEYFER MURILLO MARTINEZ	FUNDACIÓN TE ABRAZO CHOCÓ	Alimentos	900861067-1	
35898746	INGRID YESENIA TORRES BENITEZ	INGENIERIA Y SOLUCIONES GALIÓN SA	Servicios	900936992	
54259402	LESLIE JOANNA VALOYES	ASOCIACION ARTE Y JOYA	Artesanía	900702875-5	
1128427329	MARIA FERNANDA RAMIRES SALDARRIAGA	DELICIAS MERAKI	Alimentos	901203492	
11791445	PEDRO ANTONIO SALAS ZEA	VIGUA - BEBIDA NATURAL	Alimentos	11791445-7	Quibdó
1077444628	ROSAURA HINESTROZA CUESTA	LA CHOCOANITA TIENDA	Alimentos	1077444628-1	

# CHOC *Innova* | Feria *Virtual*

CÉDULA	NOMBRE	EMPRESA	SECTOR	NIT	MUNICIPIO
1017142181	VIVIANA ELOISA GOMEZ RENGIFO	CERVECERÍA ARTESANAL DE CHOCÓ CADERONA S.A.S	Alimentos	901197980-7	
11811643	JEFFREY RIVERA RÍOS	BRASAS DEL CHOCO S.A.S	Alimentos	901152473-0	
11805657	EUGENIO VALOYES MURILLO	ASOCIACIÓN CHAMPAMIA	Servicios	9008763768	



## ANEXO 2. PERFILES DE LOS EXPERTOS

- **JESSICA PEÑA:** Diseñadora industrial con un enfoque hacia la investigación, diseño de interfaz y experiencia de usuario. Mi principal pasión es desarrollar productos físicos y digitales que dejen huella es las personas que los usan. Como emprendedora he participado en el desarrollo de dos empresas Hatsy.co (2012) y Kindery.co (2013). Me apasiona trabajar por el emprendimiento en Colombia generando oportunidades de relacionamiento o compartiendo mis propias experiencias con otros emprendedores.
- **JUAN FELIPE SALCEDO:** Ingeniero, experto en procesos de aceleración de negocios digitales a través de la creación de valor, por medio de metodologías de validación rápida y por la definición de modelos de negocio. Emprendedor con experiencia de 20 años en la Industria creativa y 10 años en el desarrollo de productos digitales para mercados globales, líder metodológico de procesos de emprendimiento y ejecución de proyectos que impacten positivamente al mundo. Participando en proyectos interdisciplinarios de alto impacto, algunas organizaciones incluyen: Apps.co, MINTIC, DC Comics, Warner Brothers, Plaza Sésamo, Sesame Workshop, Wayra Colombia, Telefónica, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, Programa Impactamos de Bancolombia.

Con la firma de este documento certificamos la veracidad de la información presentada:



Jessica Peña  
Diseñadora Industrial  
Asesora Metodologica



Juan Felipe Salcedo  
Ingeniero Mecánico  
Asesor Metodologico